

虚构品牌 · 开店提案

如果我的猫 开了一家咖啡店

猫掌咖啡开店计划

一杯咖啡，一只猫，留给城市 20 分钟的松弛感。



我们卖的不是“撸猫”，是一次短暂停靠



20 分钟

不用社交，也不用赶时间。
点一杯熟悉的咖啡，
等一只喜欢的猫愿意靠近。

关键词：安静 · 干净 · 对猫友好

菜单要少，但每一款都有记忆点



01

橘猫拿铁

海盐焦糖 · 双份浓缩

¥32

02

猫爪可颂

黄油酥皮 · 开心果奶油

¥26

03

午后安静套餐

任选饮品 + 当日甜点

¥52

一套简单规则，让第一次来的人也不慌



从进门到离店，
只要记住 5 件事。

- 1 入店先洗手，选择安静区或互动区
- 2 点单后由店员介绍今天值班的猫
- 3 不追、不抱，让猫自己决定距离
- 4 需要专注时，翻起桌边的“请勿打扰”牌
- 5 离店前写下今天认识了哪只猫

三周，把“想开店”变成“真的开门”

先做最小版本：空间、菜单、服务流程，每一项只保留最关键的部分。

1

第 1 周

把店搭起来

完成清洁分区与猫咪动线，
只保留三款核心菜单。

2

第 2 周

请朋友试营业

小范围试营业，
观察谁会紧张、哪里要等待。

3

第 3 周

正式开门

只开放预约，
把服务稳定放在客流之前。

首要原则：猫的安全感，比拍照出片更重要。

猫掌咖啡

开门以后， 第一杯，我请。

带一本没读完的书来，
剩下的交给咖啡和猫。

